

Centro: Gestao

Curso: Administração

Título: MERCADO INFORMAL E O EMPREENDEDORISMO INDIVIDUAL: UMA ANÁLISE MERCADOLÓGICA NO CAMELÓDROMO DO ALECRIM.

Autores: Pereira, M.H.N. Figueiredo, E.M. Carvalho, G.S. Costa, G. Fernandes, L.I.C.

Email marcelo.pereira@estacio.br

IES: ESTÁCIO FATERN

Palavra Chave: Empreendedorismo Mercado Informal Empreend Individual

Resumo:

O objetivo deste estudo foi analisar em que medida o programa do empreendedor individual está potencializando os resultados dos comerciantes do camelódromo do Bairro do Alecrim. No tocante a Metodologia, a pesquisa é do tipo exploratório e descritivo. No que diz respeito à amostra, foram pesquisados 100 camelôs escolhidos de forma aleatória. A coleta dos dados foi realizada "in loco", através de entrevista pessoal e analisadas com base no referencial teórico. Constatou-se que a maioria das empresas é administrada por homens com faixa etária de 18 a 30 anos e entre 41 a 50 anos respectivamente, cujos empreendimentos caracterizam-se principalmente pela venda de mercadorias. No geral, a maioria atua no mercado entre 1 e 5 anos e entre 11 e 15 anos para os mais experientes. De forma geral ficou claro que o programa "Empreendedor Individual" não está potencializando os resultados dos comerciantes. Os pontos críticos observados para se tornarem formais foram a falta de informação, a burocracia e a falta de credibilidade. Segundo os entrevistados, nenhum deles recebe incentivos claros para aderirem ao Programa "Empreendedor individual". O objetivo deste estudo foi analisar em que medida o programa do empreendedor individual está potencializando os resultados dos comerciantes do camelódromo do Bairro do Alecrim. No tocante a Metodologia, a pesquisa é do tipo exploratório e descritivo. No que diz respeito à amostra, foram pesquisados 100 camelôs escolhidos de forma aleatória. A coleta dos dados foi realizada "in loco", através de entrevista pessoal e analisadas com base no referencial teórico. Constatou-se que a maioria das empresas é administrada por homens com faixa etária de 18 a 30 anos e entre 41 a 50 anos respectivamente, cujos empreendimentos caracterizam-se principalmente pela venda de mercadorias. No geral, a maioria atua no mercado entre 1 e 5 anos e entre 11 e 15 anos para os mais experientes. De forma geral ficou claro que o programa "Empreendedor Individual" não está potencializando os resultados dos comerciantes. Os pontos críticos observados para se tornarem formais foram a falta de informação, a burocracia e a falta de credibilidade. Segundo os entrevistados, nenhum deles recebe incentivos claros para aderirem ao Programa "Empreendedor individual".